

seminario de comunicación
presentación eficaz
de tu **plan** de **negocio**

acompañamos
a empresas y emprendedores

Benissa



EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial.

objetivos

En el seminario se darán todas las pautas para que un emprendedor pueda comunicar de forma eficaz su plan de negocio. Para ello se trabajará en la conceptualización de la presentación del plan de negocio y sobre las habilidades para su exposición.

En concreto, los participantes se entrenan para exponer con éxito su Plan de Negocio ante distintos auditorios, con o sin ayuda de soportes visuales:

- Construir un guión claro y efectivo para exponer su proyecto.
- Superar las alteraciones emocionales y otros contratiempos.
- Disponer de hábitos verbales y gestuales adecuados.
- Presentar de forma clara los conceptos a través de óptimos esquemas de síntesis.
- Aprovechar el potencial de la imagen para generar emociones y comunicar.
- Manejar recursos para mantener la atención del público y transmitir la viabilidad del proyecto.

dirigido a

Este programa está dirigido fundamentalmente a emprendedores/as que tengan una idea de empresa y necesiten el apoyo para plasmarla en un proyecto empresarial real.

contenidos

- 1. La preparación de la presentación**
 - Los objetivos. La información previa.
 - La adecuación del mensaje a los interlocutores y las circunstancias.
 - El proceso creativo para generar el guión.
- 2. La comunicación no verbal**
 - Implicaciones en el contacto social.
 - La curva emocional y de atención.
 - CNV para una interacción positiva con el público: mirada, gestos, postura...
 - El recurso de la voz.

3. Las habilidades de describir y narrar

- La presentación acertada del producto-servicio.
- La cuantificación y ponderación de los datos. Comparaciones y símiles acertados.
- El recurso de la narración. El papel de las emociones.
- Storytelling: la tensión-distensión comunicativa.

4. Estructura de la presentación

- La entrada y la propuesta. El desarrollo del tema. Las conclusiones y el cierre.
- Estructura clásica del plan de empresa.
- Business Model Canvas, Árbol Estratégico y otros esquemas.
- El Método de Solución de Problemas.

5. Los soportes visuales, auditivos y kinestésicos

- Reglas para elaborar diapositivas: visuales, visibles, breves, atractivas.
- Forma, color, contraste, tipografía. El uso y la búsqueda de imágenes.
- Los símiles y metáforas para comunicar, sorprender o emocionar.
- Música, vídeo y otros soportes. La experiencia de los receptores.

6. Respuesta a preguntas y objeciones

- La expresión no verbal del interlocutor.
- Tipos de preguntas y objeciones.
- Cómo tratar a los interlocutores difíciles.
- Técnicas de asertividad.

duración

La duración de este seminario es de **15 horas** lectivas. Su distribución estimada es de 3 jornadas, aproximadamente.

matrícula gratuita

Fecha de inicio

27 de Marzo de 2014

Fecha de finalización

29 de Marzo de 2014

Lugar de impartición

Seu Universitaria - Benissa

C/ Puríssima, 57-59
03720 Benissa (Alicante)

información e inscripciones

EOI - Escuela de Organización Industrial

Juan Andújar
Tel. 966 65 81 55
eoimediterraneo@eoi.es

www.eoi.es

EOI Madrid. Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 91 349 56 00
informacion@eoi.es

EOI Andalucía. Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 46 33 77
infoandalucia@eoi.es

EOI Mediterráneo. C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río (esq. C/Cauce), Polígono Carrus, 03206 Elche.
Teléfono: (+34) 96 665 81 55
eoimediterraneo@eoi.es